

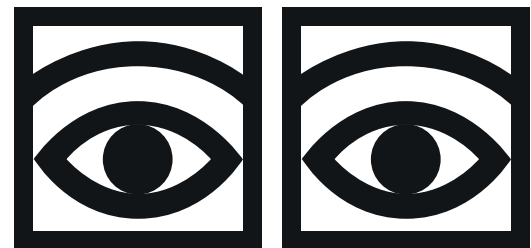


WELCOME TO THE EKSELL WORLD

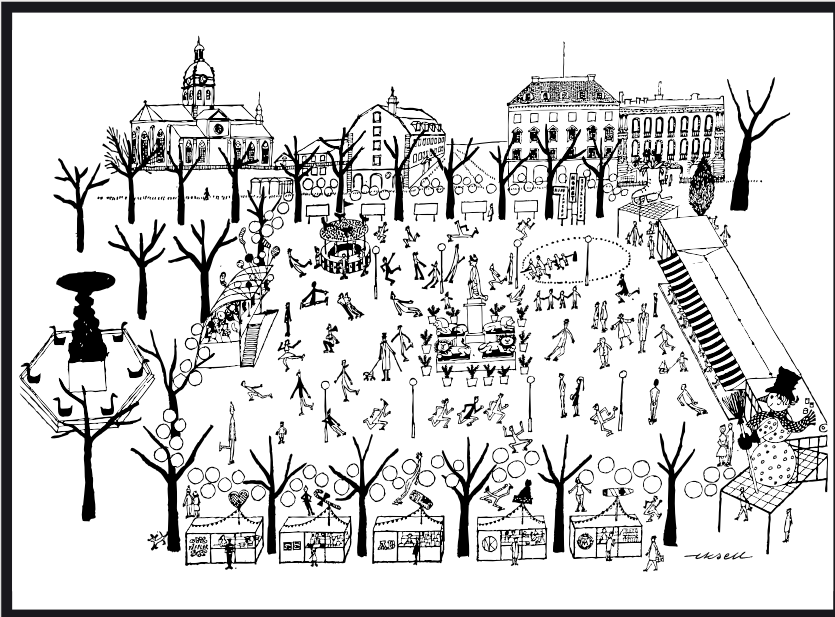
OLLE EKSELL

Ekse

OlleEksell.se



KUNGSTRÄDGÅRDEN, ART PRINT, 50X70



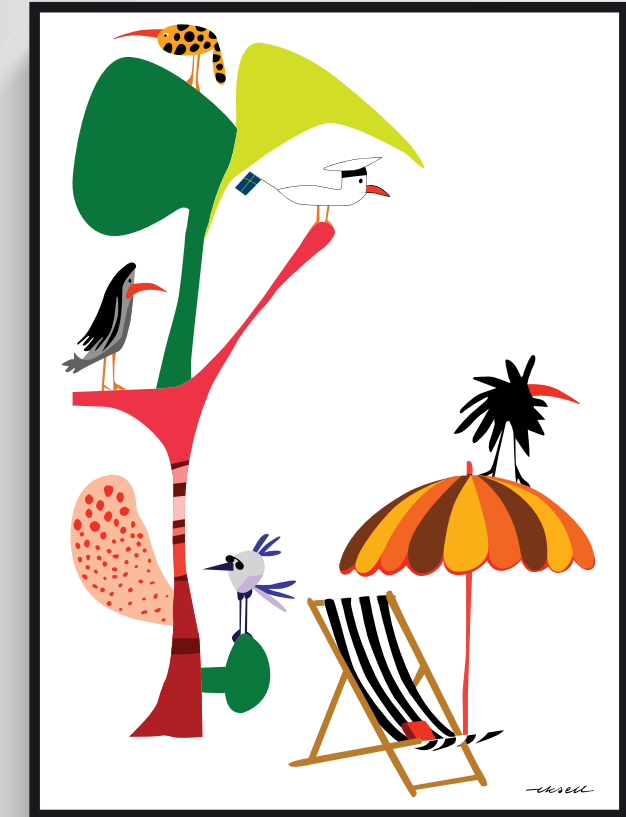
ANIMALS, ART PRINT, 50X70



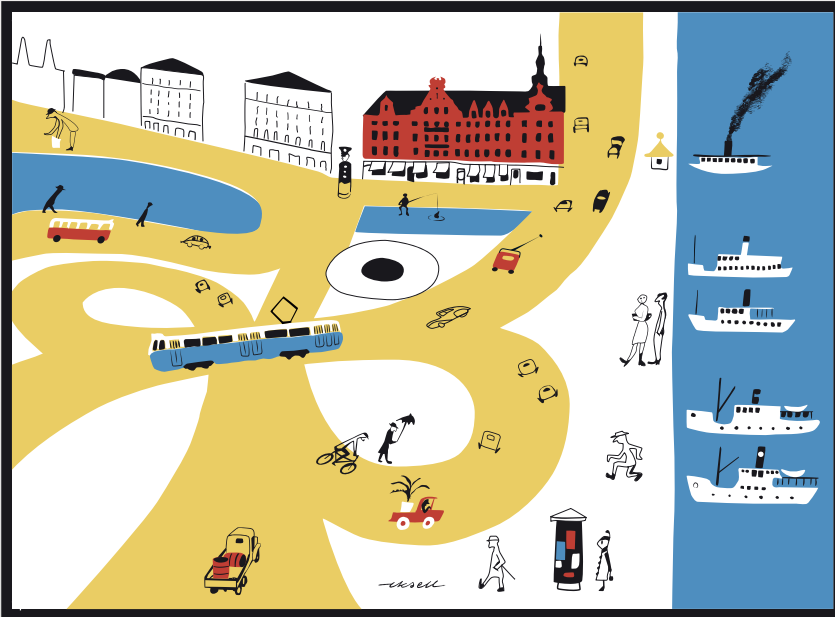
BISTRO BLACK AND WHITE, ART PRINT, 50X70



SWEDISH SUMMER, ART PRINT, 50X70



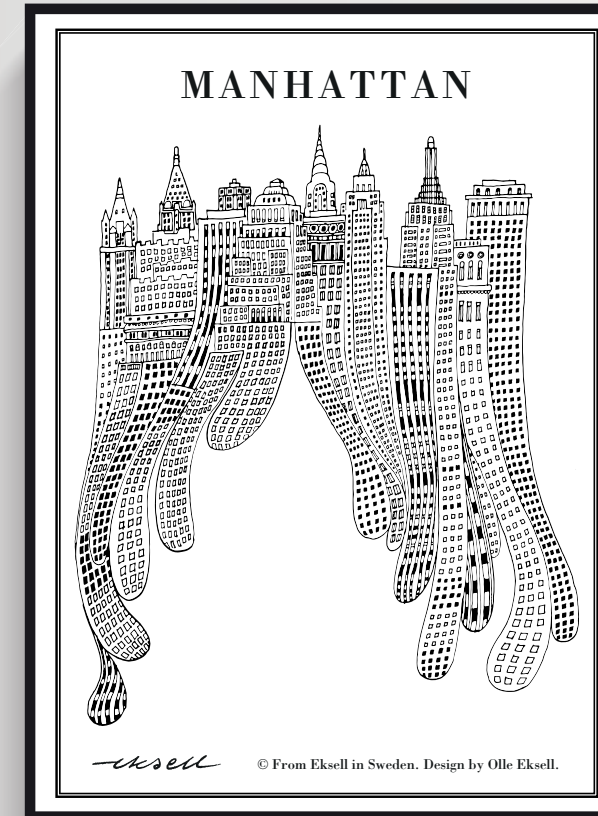
SLUSSEN, ART PRINT, 50X70



BISTRO, ART PRINT, 50X70



MANHATTAN, ART PRINT, 50X70



STOCKHOLM CITY HALL, TRAY, 27 X 20 CM
HANDMADE IN SWEDEN, MADE OF BIRCH
DISHWASHER SAFE



Download and upload!

ALL ART PRINTS:
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY LITHOGRAPHIC PRINTING ON 200G QUALITY UNCOATED PAPER. PRINTED IN SWEDEN



DOWNLOAD HIGH RESOLUTION PICTURES OF ALL PRODUCTS AT OLLEEKSELL.SE

Olle Eksell och Johan Andersson

Johan Andersson, designer från Stockholm, släpper en unik serie produkter med motiv av sin vän och mentor – den framtidne designikonen Olle Eksell.

Samtidigt lanseras www.olleeksell.se, där alla som älskar god design och reklamhistoria kan förkovra sig i en av dess största innovatörer. Förutom shoppen med specialframtagna brickor, väskor och art prints med Olles klassiska motiv, är det en kärleksfull hyllning till mannen bakom den numera klassiska Mazetti-ögonen som än idag pryder alla Ögonkakaoförpackningar.

”Under åren vi kände varandra pratade vi ofta om att ta fram en produktserie under hans namn”, säger Johan Andersson, som drivit projektet från idé till verklighet. ”Men Olle gick alltid sin egen väg och vägrade att sälja sig, så det här är en smakfull kollektion utvalda produkter i hans ära, framtagna tillsammans med familjen Eksell. Av Eksell, från Eksell.

Men produkterna är bara en liten del av olleeksell.se. Lika mycket tid har lagts ned på att ta fram information om Olle och hans idéer och ideal. Sidan har byggts upp på både svenska och engelska. Här finns bilder, filmer, texter och mycket annat. Även en dokumentärfilm där Ruthel Eksell berättar om sitt och Olles spännande liv.

”Fokus är att fortsätta sprida missionen om Olle Eksell och det han trodde på”, förklarar Johan. ”För mig var mötet med Olle livsomvälvande upplevelse, och även om jag önskar att fler får ta del av hans idéer om goddesign och ekonomi, så är det mer än något annat en hyllning till en vän.”

FAKTA JOHAN ANDERSSON

Johan Andersson, designer och producent av kollektionen med utvalda produkter i Olle Eksells namn, tillsammans med familjen Eksell.

Johan Anderson, flyttade till Stockholm 2001 för att studera reklam på Bergh's School of Communication. I samband med flytten sökte han upp Olle och Ruthel Eksell och inledde en vänskap som skulle förändra hans liv.

Olle blev Johans mentor, vän och största inspirationskälla, både professionellt och som människa. De var nära vänner, ända fram till Olle Eksells bortgång 2007.

Johan driver design- och reklambyrån Cake Industry, som ligger bakom den utvalda kollektionen av Olle Eksell tillsammans med familjen Eksell. Samt den officiella hemsidan www.olleeksell.se

MER INFORMATION

www.olleeksell.se
www.cakeindustry.se

Olle Eksell and Johan Andersson

Johan Andersson, designer from Stockholm, release a unique series of products with designs of his friend and mentor - the design icon Olle Eksell.

At the same time www.olleeksell.se are up and running, where all who love good design and advertising history can find information about one of its greatest innovators. The shop has specially designed trays, bags and art prints with Olle's classic design, it is a tribute to the man behind the now classic Ögon Cacao-eyes.

“Over the years, we talked often about developing a small product line under his name,” said Johan Andersson, who run the project from start to reality. “But Olle always went his own way and refused to do a sellout, so this is a tasteful collection of selected products in his honor, developed with the family Eksell.

The products are just a small part of olleeksell.se. As much time has been devoted to providing information about Olle and his ideas and ideals. The page has been built up in both Swedish and English. Here you can find pictures, movies, lyrics and much more. Even a documentary where Ruthel Eksell talks about his and Olle's exciting life.

“The focus is to continue to spread the mission of Olle Eksell and his beliefs,” explains Johan Andersson. “For me, meeting with Olle was a life-changing experience. I want people to get to know Olle and his ideas about design and economy, it's more than anything, a tribute to a friend.”

Johan Andersson, designer and producer of the collection of selected products in Olle Eksells name, together with the family Eksell. From Eksell, by Eksell.

John Andersson, moved to Stockholm in 2001 from Vänersborg in Sweden to study advertising at Bergh's School of Communication. Soon after the move, he began a friendship with Olle Eksell and Ruthel Eksell that would change his life.

Olle became Johan's mentor, friend and biggest inspiration, both professionally and as a person. They were close friends, until Olle Eksells death 2007. Johans design and advertising agency Cake Industry, which is behind the successful collection of Olle Eksell together with the family Eksell.

MORE INFORMATION

www.olleeksell.se
www.cakeindustry.se

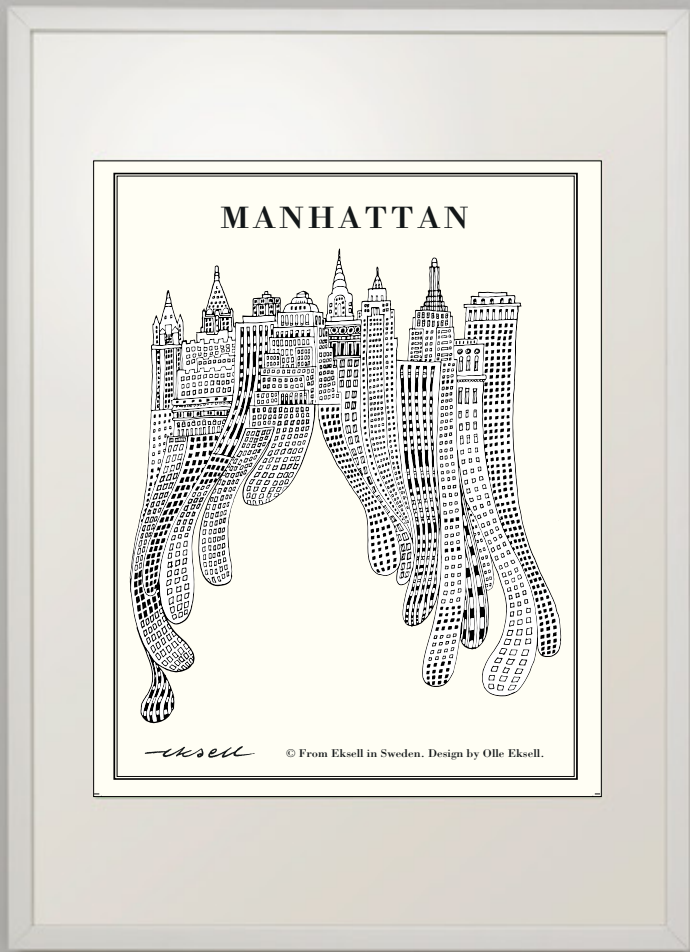


2005
Ruthel Eksell, Olle Eksell, Johan Andersson



2012
Ruthel Eksell, Johan Andersson





Om Olle

Olle Eksell (1918-2007)

FRÅN ÅL TILL LA | Olle Eksell föddes 1918 i Ål, Kopparbergs län. Redan som 14 åring bestämde sig Olle för att bli reklamtecknare. Han utbildade sig under krigsåren till tecknare och grafisk formgivare för professor Hugo Steiner-Prag i Stockholm 1939-41. Olle Eksell arbetade på annonsbyrån Ervaco i Sverige, det var där han träffade sin blivande fru och livskamrat Ruthel Eksell. Hon var på visit och Olle blev blyxtkär. 1946 tog det nygifta paret båten Drottningholm över till USA för att studera vid The Art Center College of Design i Los Angeles. Det var året efter kriget, när gränserna precis hade öppnats upp. Efter att ha varit isolerade i sex år var de sugna på att se världen.

PAUL RAND | I USA kom Olle i kontakt med jämnåriga formgivare som Paul Rand och Alvin Lustig samt den något äldre Lester Beall. Framförallt Paul Rand blev en nära vän, en vänskap som varade livet ut. Man besökte varandra, brevväxlade och bollade jobb mellan sig.

ÖGON CACAO | 1956 – Olle Eksell var kreatören som var före sin tid, som när han för Mazetti skapade Sveriges första designprogram med de berömda ögonen. Paret Eksell bodde i lägenheten på Gärdet i 40år. Här finns också den lilla studio på fem kvadratmeter där Olle har skapat några av Sveriges mest kända designprogram som Mazetti och Nessim. Olle tänkte ut allt innan han satte sig för att rita. Mycket koncentrerat alltid i pyjamasbyxor och tshirt.

DESIGN = EKONOMI | Olle Eksell var inte bara formgivaren som verkligen kunde skriva, han var också en stor visionär. Som i boken Design = Ekonomi från 1964 där han klarsynt förklarar hur design och ekonomi hänger samman. God design är inte bara estetik – det är också god ekonomi. God design är inte bara kul – det är blodigt allvar.

HEDERSPROFESSUR | Olle Eksell deltog i internationella utställningar bland annat på Museum of Modern Art i New York, Louvren i Paris och Biennalen i Venedig. Han satt i världsjuryn för typografi – International Center for the Typographic Arts i New York. Här hemma valdes han 1985 in i reklamvärldens Platinaakademi. 2001 ärades han av regeringen med en hedersprofessur.

SLUTNA ÖGON | Olle Eksells karriär saknar motstycke i svensk reklamhistoria. Hans illustrationer pendlar mellan det galna, fantasifulla direkta och det geometriska abstrakta. Olle Eksell var kreatören som älskade sitt yrke och aldrig kunde sluta skapa. Han var verksam ända fram till sin död.



About Olle

Olle Eksell (1918-2007)

FROM ÅL TO L.A | Olle Eksell was born in 1918 in Ål, In the Kopparberg region of Sweden. Already as a 14 year old, Olle decided to be an advertising illustrator. He was educated under war-time as an illustrator and graphic artist for Professor Hugo Steiner-Prag in Stockholm from 1939-41. Olle Eskell worked for an advertising agency called Ervaco in Sweden. It was there that he met his soon to be wife and life companion, Ruthel Eksell. She was in Stockholm on a visit and Olle fell quickly in love. In 1946, the newly married couple took the boat (Drottningholm) over to USA to study at The Art Centre College of Design in Los Angeles. It was the year after the war when the boundaries had just opened up again. After the isolation of the 2nd world war, they were keen to see the world.

PAUL RAND | In US, Olle came into contact with Paul Rand, a graphic artist (who was the same age as Olle) and Alvin Lustig and Lester Beall (who was slightly older). Olle and Paul became close friends and it was a friendship that lasted their lifetimes. They visited each other, developed and bounced ideas off each other.

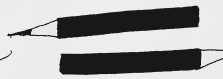
ÖGON CACAO | 1956 – Olle Eksell was the creator before his time when he created the famous eyes as part of Sweden's first design program for Mazetti. The Eksell couple lived in a flat at Gärdet for 40 years. Here, Olle created a small 5 square metre studio where he created Sweden's well-known design program for Mazetti and Nessim. Olle had thought out everything before he drew anything. He was always focused, and wearing pyjama bottoms and t-shirt when he worked.

DESIGN = ECONOMY | Olle Eksell was not only a graphic artist that could really write, he was also a big visionary. In the book, design = economy (1964), he clearly explained how design and economy go together. Good design is not only aesthetic – it's also good economy. Good design is not just cool – it's bloody serious!

HONOURS PROFESSOR | Olle Eksell took part in the international exhibitions amongst other things at the Museum of Modern Art in New York, The Louvre in Paris and Biennalen in Venice. He sat on the world jury of typography – International Centre for the Typographic Arts in New York. Here, at home, he was nominated in 1985 in the advertising world's Platinaakademi. In 2001, he was honoured by the government as an honours Professor.

CLOSED EYES | Olle Eksell's career has not been paralleled in Swedish advertising history. His illustrations swing between crazy, fantasy and abstract geometry. Olle Eskell was the creator who loved his work and never could stop creating. He was working right up until his death in 2007.



Design  Ekonomi

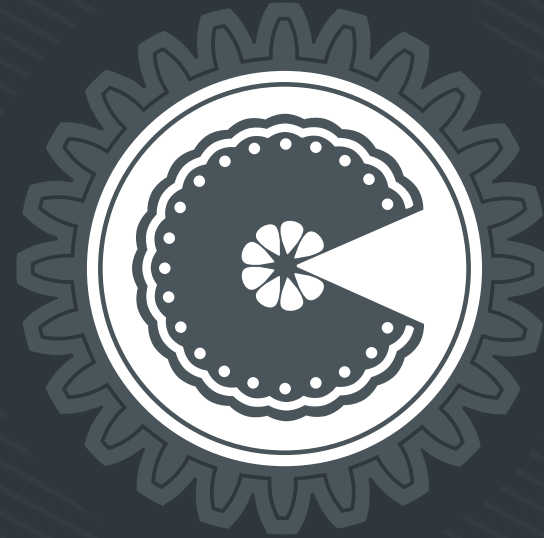
1964



© From Eksell in Sweden. Design by Olle Eksell.

Targeting is crass:
Consumption = selling
Good design is also crass.
Its purpose is to sell.
To sell by leading.
To lead the product from the producer
to the consumer,
and the consumer to the product,
directly and not in a roundabout way,
clearly and distinctly,
Sell by simplifying.
Simplify management,
distribution, advertising, selection.
Good design isn't just aesthetics
- it's also economy.
Good design isn't just fun
- it's deadly serious





Cake industry

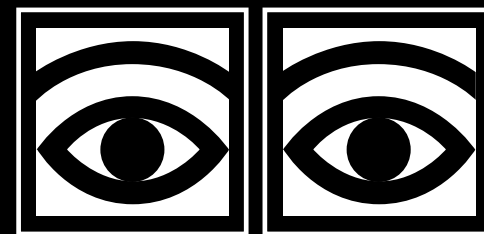
REKLAM & DESIGN

www.cakeindustry.se • johan@cakeindustry.se



olleeksell
OlleEksell.se

**.Cake
industry**
CakeIndustry.se



OLLE EKSELL

Ekse

OlleEksell.se